



REGULAMIN PROMOCJI

„Sprzedaż artykułów z reklamy telewizyjnej”

1. Postanowienia ogólne

1.1 Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady prowadzenia promocji pod nazwą „Sprzedaż artykułów z reklamy telewizyjnej”, zwanej dalej „Promocją”, organizowanej przez Jula Poland Sp. z o.o., zwaną dalej „Organizatorem”.

1.2 Promocja przeznaczona jest dla klientów Jula Poland Sp. z o.o.

1.3 Regulamin jest dokumentem zawierającym warunki uczestnictwa w Promocji oraz ustala zasady, na jakich prowadzona jest Promocja.

2. Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

2.1 Organizator – Jula Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Malborska 49, KRS: 0000365248, XIII Wydz. Gosp. Sądu Rejonowego w Warszawie, NIP 524-271-85-25.

2.2 Promocja – akcja rabatowa przeznaczona dla klientów Multimarketów Jula, którzy dokonają zakupu artykułów wskazanych w Załączniku do Regulaminu, zwanym dalej „Załącznikiem”.

2.3 Regulamin – dokument definiujący warunki i zasady udziału Uczestnika w Promocji.

2.4 Uczestnik – osoba fizyczna, której przysługuje pełna zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która w okresie trwania Promocji dokona zakupu artykułów na zasadach opisanych w Regulaminie.

2.5 Multimarket Jula – punkt sprzedaży prowadzony przez Organizatora w ramach sieci handlowej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.6 Artykuły promocyjne – artykuły objęte promocją oznaczone w sklepach stacjonarnych Jula w specjalny sposób jako artykuły promocyjne.

2.7 Obniżka cenowa – pomniejszenie ceny brutto artykułu promocyjnego.

3. Czas trwania Promocji oraz warunki uczestnictwa:

3.1 Czas trwania promocji został określony w Załączniku.

3.2 W Promocji może wziąć udział każda osoba, która w okresie wskazanym w Załączniku dokona zakupu co najmniej jednego artykułu objętego Promocją.



3.3 Promocja polega na uzyskaniu obniżki cenowej na artykuły biorące udział w Promocji oraz wskazane w Załączniku. Artykuły promocyjne są dostępne w sprzedaży do wyczerpania ich zapasów.

3.4 Uczestnik może jednorazowo dokonać zakupu danego artykułu promocyjnego w ilości wskazanej w Załączniku. Kupno danego artykułu promocyjnego w ilości większej niż wskazana w Załączniku wymaga uzyskania każdorazowo zgody kierownika dyżurnego sklepu stacjonarnego Jula, w którym dokonywany jest zakup.

4. Obsługa zwrotów i postępowanie reklamacyjne

4.1 Uczestnikowi przysługuje możliwość 30-dniowego zwrotu artykułów nabytych w czasie trwania Promocji na podstawie dokumentu będącego dowodem zakupu artykułów promocyjnych oraz pod warunkiem, że artykuły te są kompletne, nie noszą jakichkolwiek śladów użytkowania i pozostają w oryginalnym opakowaniu.

4.2 Reklamacje wadliwych artykułów promocyjnych są przyjmowane w Punkcie Obsługi Klienta w sklepach stacjonarnych Jula na terenie Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z zasadami obowiązującymi w sklepach stacjonarnych Jula.

4.3 Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.

5. Postanowienia końcowe

5.1 Regulamin jest dostępny dla Uczestników w czasie trwania Promocji na stronie internetowej www.jula.pl oraz w Punkcie Obsługi Klienta w sklepach stacjonarnych Jula.

5.2 Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Promocji, a ich interpretacja powinna być dokonywana zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

5.3 Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, iż zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, zgadza się z jego warunkami oraz zobowiązuje się przestrzegać jego postanowień.



ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU PROMOCJI
„Sprzedaż artykułów z reklamy telewizyjnej”

Lista artykułów objętych Promocją

1. 006750 – luksusowy pawilon ogrodowy – maksymalny zakup na jednego Uczestnika – 5 szt.
2. 001176 – kosiarka spalinowa - maksymalny zakup na jednego Uczestnika – 5 szt.

Czas trwania promocji:

Od 24 kwietnia do 8 maja 2019 r. lub do wyczerpania zapasu artykułów promocyjnych.